



„Jak učit žáky kariézně myslet“

**Strategie rozvoje kariérového poradenství
ve středním odborném vzdělávání**

Přemysl Gubani



21. století

Vysoká míra komplexity

Nepředvídatelnost

Velký vliv náhody

Neustálá změna

Nelineárnost

Nejistota



Institut vzdělávání
a poradenství





Tři důležité pojmy v karierním poradenství

- Komplexita
- Náhoda
- Změna



Institut vzdělávání
a poradenství

T A
Č R

Tento projekt je spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu ÉTA.

www.tacr.cz
Výzkum užitečný pro společnost.



Náhoda

NÁHODNÁ NEPLÁNOVANÁ UDÁLOST



Krumboltz, Mitchell, & Levin
Pryor & Bright



Institut vzdělávání
a poradenství

T A
Č R

Tento projekt je spolufinancován se státní
podporou Technologické agentury ČR v rámci
Programu ÉTA.

www.tacr.cz

Výzkum užitečný pro společnost.



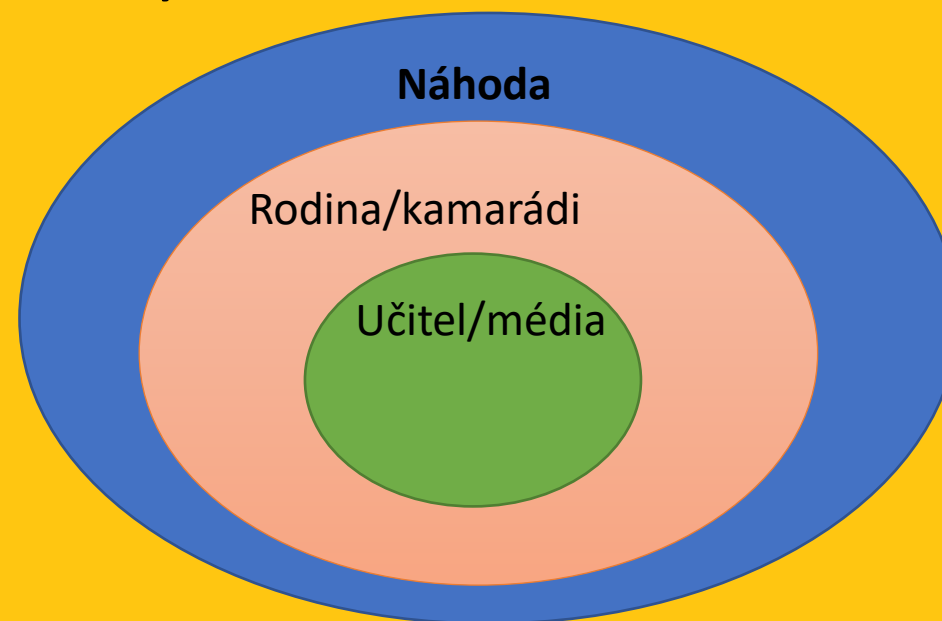
Jak mluvit o náhodě?

Zažil jste někdy nějakou neplánovanou událost, která měli velký dopad na váš život/rozhodnutí?

Měli jste někdy pocit, že jste na špatném místě ve špatný čas? A nebo obráceně?

Co by mohla být náhodná neplánovaná událost?

- Kruhy vlivu:



Institut vzdělávání
a poradenství

T A
Č R

Tento projekt je spolufinancován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu ÉTA.

www.tacr.cz

Výzkum užitečný pro společnost.



Náhoda

AKTVITA

ZVÍDAVOST

OTEVŘENOST

- **Bud' aktivní a zkoušej – vytvoř si své štěstí**
- **Měj silnou síť**
- **Ptej se lidí na doporučení a názor**
- **Nesabotuj si život strachem**
- **Neustále hledej plán B**
- **Testuj své sny**
- **Užívej si**



Institut vzdělávání
a poradenství

T A
Č R

Tento projekt je spolufinancován se státní
podporou Technologické agentury ČR v rámci
Programu ETA.

www.tacr.cz

Výzkum užitečný pro společnost.

1. **Schopnost učit se a rozvíjet se** (mít pokorný postoj ke svým současným schopnostem)
2. **Selfawarenes** – znát sám sebe, své slabé a silné stránky, motivace a schopnosti, mít sebevědomí a pokoru
3. **Aktivní přístup a iniciativa**
4. **Zvědavost a zvědavost** (schopnost pokládat otázky)
5. **Organizace a plánování** (timemanagement, plánování)
6. **Komunikace**
7. **Schopnost práce v týmu**
8. **IT dovednosti** (základní programy word, excel, schopnost pracovat a komunikovat online)
9. **Etiketa** – mezigenerační rozdíly, umět pozdravit, umět podat ruku a psát správně emaily apod...



Veletrhy

- PŘÍPRAVA
- REALIZACE
- ZHODNOCENÍ (REFLEXE)



Institut vzdělávání
a poradenství

T A
Č R

Tento projekt je spolufinancován se státní
podporou Technologické agentury ČR v rámci
Programu ÉTA.

www.tacr.cz

Výzkum užitečný pro společnost.



Veletrh - příprava

Určit si cíle

Rozdělit si firmy + „Domácí úkol“ pro top firmy

Připravený elevator pitch

Připravené otázky

Follow up

Success instructional card

INFORMACE

Zmapuj si pracovní prostředí
u různých společností.
(platy, prostředí, požadavky)

PRAXE&KONTAKTY

Domluv si stáž, praxi, spolupráci na
diplomce/balakářce a nebo jen ziskej
kontakty, které se ti můžou hodit.

SEBEROZVOJ

Komunikace, aktivita, zvědavost,
motivace a postoj to jsou dovednosti,
které otvírají dveře kariéry.

REGISTRACE

(za kompletně vyplněný profil můžeš
dostat pozvánku k setkání předem,
pokud firma projeví zájem)



1
Poctivě vyplň
registraci



2
Vlož solidní
fotku



3
Uprav si CV



4
Zamysli se
nad headline



PŘÍPRAVA PŘEDEM

1
Projdi si
vystavovatele



2
Rozděli si je na TOP
| ZAJÍMAVÉ | NEZAJÍMAVÉ



3
Urči si cíle
pro veletrh



4
Přihlas se
na workshop



DEN D

1
Kontrola kamery
a mikrofonu



2
Je dobré se správně obléct
Pokud zvolíš 1/2variantu
rozhodně nedoporučujeme
během videohovoru
vstávat



3
Bez obav se vrhni do akce
Zaměstnavatelům vysvětlujeme, že jsme
na půdě školy a tak se všichni učíme
a pracujeme na sobě.



PO VELETRHU

1
Společnostem a recruiterům,
kteří na vás udělali dojem
napišťe děkovný email/zprávu
na LinkedIn



■ Přijmi video nebo
audio hovor
To je postup do dalšího levelu
– gratulujeme.
■ Zkoušej si pohovory s různými
zaměstnavateli
Ty zkušenosti se budou hodit.



Možné cíle

- Potkat svého budoucího šéfa
- Zjistit odpovědi na otázky a srovnat si firmy
- Ukázat svoje employability skills
- Potrénovat si svoje komunikační dovednosti
- a mnoho dalších





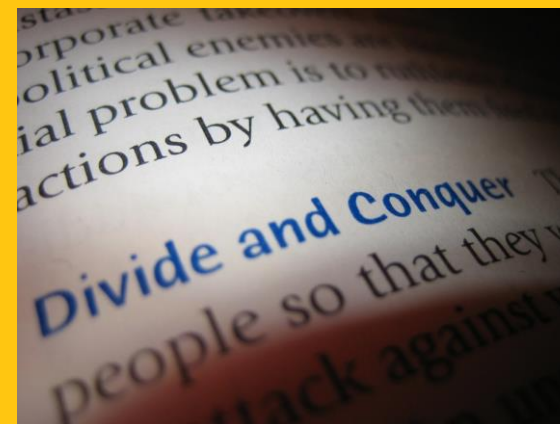
Domácí úkol

Rozdělit vystavovatele

A = „Mega Cool“

B = „OK, šlo by“

C = „Meh“



Pogooglit skupinu A

*Na co bych se jich
mohl zeptat?*



Institut vzdělávání
a poradenství

T A
Č R

Tento projekt je spolufinancován se státní
podporou Technologické agentury ČR v rámci
Programu ÉTA.

www.tacr.cz

Výzkum užitečný pro společnost.



Elevator Pitch

KDO JSEM

*Jsem student oboru X se
zkušeností/zájmem v Y*

CO HLEDÁM

*Stáž/ praxi/informace/
radu/doporučení*





Otázky

Co je pro vás při VŘ nejdůležitější

Jaké znalosti a dovednosti bych měl být, abych uspěl

Kdybych chtěl s vámi psát DP, co bych pro to mohl a měl udělat?

Jak probíhá stážový program? Jak si vybíráte? Kolik lidí projde?

Jaké pozice nabízíte absolventům v marketingu/salesu/daních/výrobě

*Našel by u vás uplatnění absolvent FŽP (GIS, Laborky, Legislativa)
případně, co byste mi z vaší praxe doporučil/a?*



Institut vzdělávání
a poradenství

T A
Č R

Tento projekt je spolufinancován se státní
podporou Technologické agentury ČR v rámci
Programu ÉTA.

www.tacr.cz

Výzkum užitečný pro společnost.



Otázky II – jen tak mezi řečí

Jak jsi se sem dostal?

Co bys doporučil mladým lidem, jako jsem já?

Máte nějaké zkušenosti ze zahraničí? Jak moc je to podle vás důležité?

Kolik peněz jste měl ve své první práci?

Jaký byl největší challenge, který jste řešil v práci?

Máte nějaký fuck up týkající se mladých lidí?



Institut vzdělávání
a poradenství

T A
Č R

Tento projekt je spolufinancován se státní
podporou Technologické agentury ČR v rámci
Programu ÉTA.

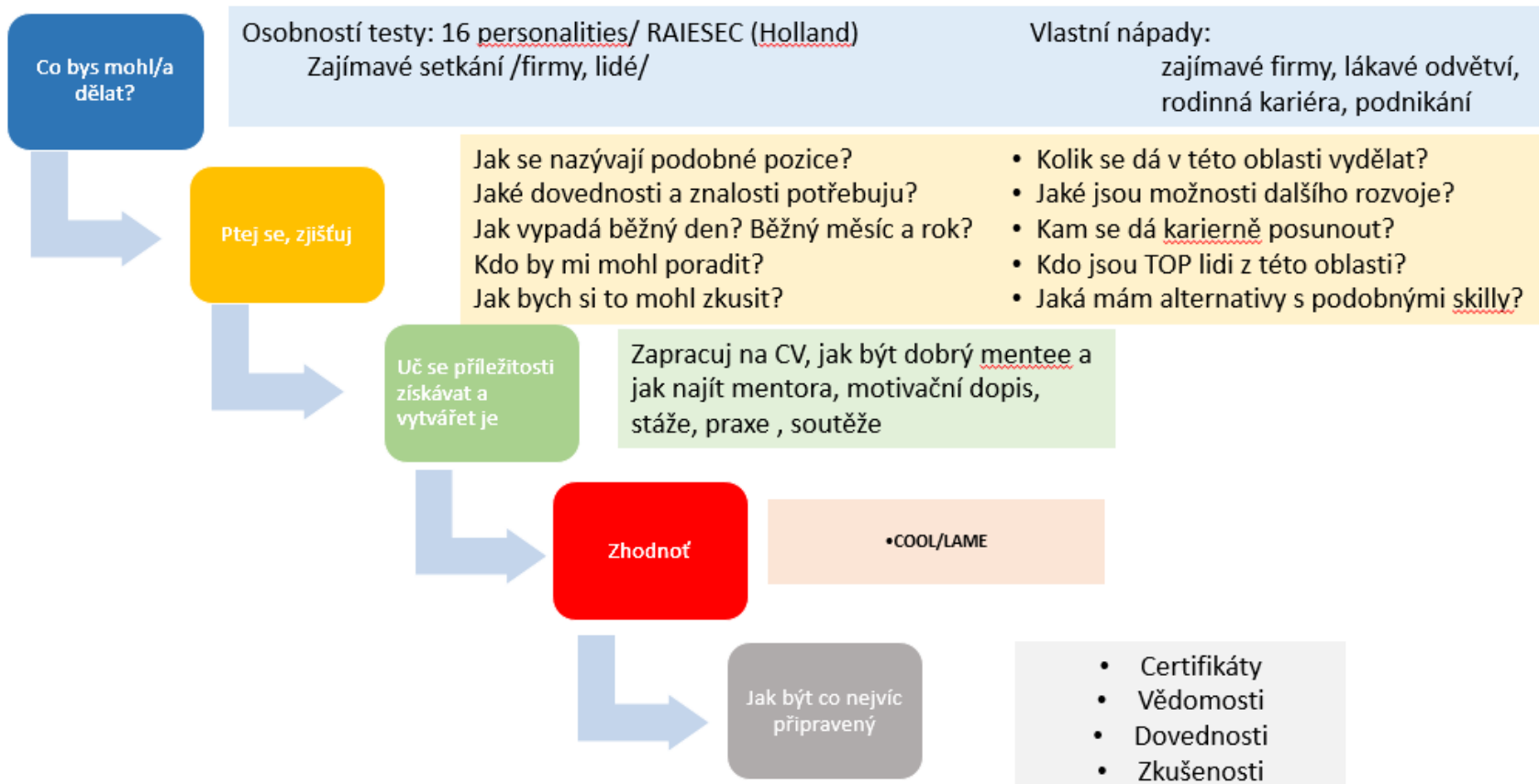
www.tacr.cz

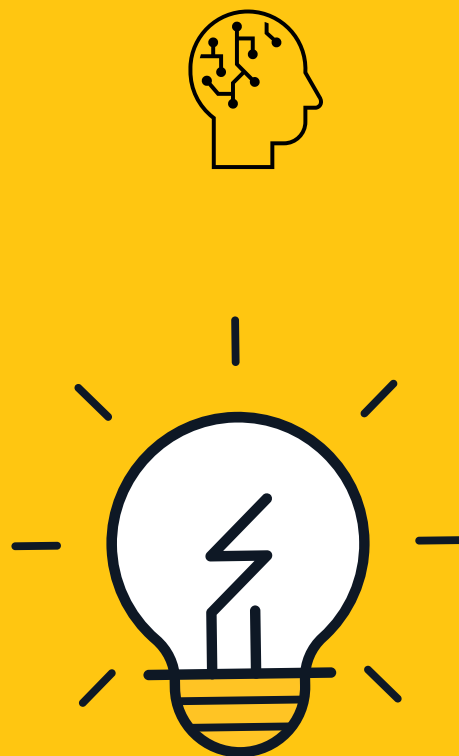
Výzkum užitečný pro společnost.



Otázky III - Co potřebuju vědět pro úspěšnou kariéru

Jak hledat ideální kariéru?





Institut vzdělávání
a poradenství

T A
Č R

Tento projekt je spolufinancován se státní
podporou Technologické agentury ČR v rámci
Programu ÉTA.

www.tacr.cz
Výzkum užitečný pro společnost.